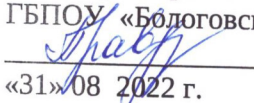



Министерство транспорта Тверской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Бологовский колледж»

«Согласовано»
Зам. директора по УР
ГБПОУ «Бологовский колледж»
 / С.М. Правдина
«31» 08 2022 г.



«Утверждаю»
Директор
ГБПОУ «Бологовский колледж»
 / В.С. Мищенко
«31» 08 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10.Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для специальности

35.02.07 Механизация сельского хозяйства

г. Бологое
2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО при подготовке специалистов среднего звена на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего профессионального образования по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины ОП.10.Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Организация – разработчик ГБПОУ «Бологовский колледж»

Разработчик: Тимофеева Антонина Васильевна, преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ «Бологовский колледж»

Рассмотрена на заседании предметно – цикловой комиссии преподавателей

Протокол № 1 от «31» 08.2022 года

Председатель ПЦК:  /А.В. Зюзько /

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности ОП. 10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, повышении квалификации и профессиональной подготовке работников в области механизации сельского хозяйства.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла по специальности 35.02.07. Механизация сельского хозяйства

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;

- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 132 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 88 часов;
самостоятельной работы обучающегося 44 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности, в том числе общими ОК, профессиональными (ПК), универсальными (УК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ПК 4.1	Планировать основные производственные показатели работы машинно-тракторного парка.
ПК 4.2	Планировать показатели деятельности по оказанию услуг в области обеспечения функционирования машинно-тракторного парка и сельскохозяйственного оборудования.
ПК 4.3	Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.
ПК 4.4	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 4.5	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.
ПК 4.6	Изучать рынок и конъюнктуру продукции и услуг в области

	профессиональной деятельности
УК.1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Наименование результатов обучения приводится в соответствии с текстом вышеназванных ФГОС СПО.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	132
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	88
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	30
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	44
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	Личные результаты
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы экономики		38		
Тема 1.1. Назначение и структура экономики	Содержание учебного материала			
	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	1	
	Содержание учебного материала			
	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	1	
	Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.	2	1	ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15
	Содержание учебного материала			
Тема. 1.2. Принципы рыночной экономики	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	1	

	Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	1	
Тема. 1.3. Макроэкономические показатели	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП.	2	1	
	Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1	
	Практические занятия ПЗ-1,2. Расчёт основных макроэкономических показателей и темпов экономического роста	4	2	
	Содержание учебного материала Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.	2	1	
Тема. 1.4. Макроэкономическая нестабильность	Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.	2	1	
	Практические занятия ПЗ-3,4. Расчёт уровня инфляции и безработицы	4	2	
	Содержание учебного материала Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2	1	
Тема. 1.5. Макроэкономическое регулирование	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу	10	3	

	Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	.		
Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства		44		
Тема. 2.1. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала			
	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	2	1	
	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.	2	1	
	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.	2	1	
Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала			
	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли.	2	1	
	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия. Оборотные средства.	4	1	
				ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15

	Содержание учебного материала				
	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.		2	1	
	Практические занятия ПЗ-5. Определение показателей оснащённости основными и оборотными средствами и эффективность их использования ПЗ-6. Определение показателей оснащённости основными и оборотными средствами и эффективность их использования ПЗ-7. Расчет показателей уровня производительности труда.		6	2	
Тема. 2.3. Технические экономические показатели и оплата труда	Содержание учебного материала				
	Определение показателей оснащённости основными и оборотными средствами и эффективность их использования Расчет показателей уровня производительности труда.		2	2	
	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.		2	1	
	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.		2	1	
	Практические занятия ПЗ-8. Определение себестоимости продукции и показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Расчет расценок и оплаты труда.		8	2	

	<p>ПЗ-9.Определение себестоимости продукции и показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Расчёт расценок и оплаты труда.</p> <p>ПЗ-10.Определение себестоимости продукции и показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Расчёт расценок и оплаты труда.</p> <p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства.</p>	10	3	
Раздел 3. Основы менеджмента		26		
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента. Цикл управления.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.</p>	2	1	
	<p>Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.</p>	2	1	
Тема. 3.2. Методы управления	Содержание учебного материала			

	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	2	1	ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15
	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.	2	1	
	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.	2	1	
	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами	2	1	
	Практические занятия. ПЗ-11, 12, Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. ПЗ-13. Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.	6	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.	10	3	

Раздел 4 Основы маркетинга		24			ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15
Тема 4.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала				
	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	1		
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала				
	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	2	1		
	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта.	2	1		
	Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	1		
	Практические занятия ПЗ-14, 15..Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг Изучение спроса потребителей.	4	2		

	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <p>Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования.</p> <p>Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.</p> <p>Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.</p>	12	3	
--	--	----	---	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Личностные результаты указываются в соответствии с программой воспитания по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических пособий;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- компьютер, видеопроектор.

4.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник/ А.И.Гомола, В.Е.Кириллов, П.А.Жанин.-3-е изд., стер.-М.:Издательский центр «Академия», 2020.-336с.
2. Гордиенко Ю.Ф., Обухов Д.В., Зайналабидов М.С. Менеджмент. Серия Среднее профессиональное образование. Р-н-Д: Феникс, 2020.-288с.
3. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб.пособие. М.: Финансы и статистика, 2019.
4. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: Учеб.пособие. Издательский центр «Академия», 2019-208с.

Дополнительные источники:

1. Виханский О.С. Менеджмент. Учебник- М.: Наум, 2020г-156 с.
2. Егоров Ю.Н. Управление маркетингом: Учебник, Москва: ИНФА-М, 2020 - 238с.
3. Шевчук Д.А. Экономика организации: учебное пособие, Ростов-на-Дону: Феникс, 2019.-240с:ил.-
4. «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.

Интернет-ресурсы:

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>
3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	. ПК4.2 Планировать показатели деятельности по оказанию услуг в области обеспечения функционирования машинно-тракторного парка и сельскохозяйственного оборудования..	практические занятия
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	ОК6.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	практические занятия
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	ОК3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	практические занятия
основные положения экономической теории;	ОК2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	тестирование
принципы рыночной экономики;	ОК2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	тестирование
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;	ПК4.1. Планировать основные производственные показатели работы машинно-тракторного парка..	индивидуальные задания
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	ОК2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	индивидуальные задания

	ПК4.2. Планировать показатели деятельности по оказанию услуг в области обеспечения функционирования машинно-тракторного парка и сельскохозяйственного оборудования.	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда;	ПК3.5 Реализовывать продукцию животноводства.	практические занятия
стили управления, виды коммуникации;	ОК5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	практические занятия
принципы делового общения в коллективе;	ОК6.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	индивидуальные задания
управленческий цикл;	ПК4.3.Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.	практические занятия
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	ПК4.4 Организовывать работу трудового коллектива.	индивидуальные задания
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	ПК4.6.Изучать рынок и конъюнктуру продукции и услуг в области профессиональной деятельности	индивидуальные задания
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	ПК4.6.Изучать рынок и конъюнктуру продукции и услуг в области профессиональной деятельности	индивидуальные задания